

Plan de Estudios
Maestría en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Semestre 1

Módulo 1. Economía y Dirección de Empresas del

Deporte

Unidad	Créditos
1. Dirección Económica y Financiera	2.1
2. Planificación y Control de Gestión	2.9
3. Fundamentos de Contabilidad en el Deporte	2.9
4. Sistemas Fiscales Nacionales e Internacionales	1.8
5. Bases de Auditoría en el Deporte	1.9
6. Calidad y Desarrollo de Empresas Deportivas	1.8
Totales	13.5

Semestre 1

Módulo 2. Marco Jurídico del Deporte y

Globalización

Unidad	Créditos
1. Bases Conceptuales del Derecho en Deporte	1.8
2. Organización Jurídica del Deporte	1.9
3. Derecho Laboral y Deporte	2.2
4. Patrocinio y Derecho en el Deporte	2.9
5. Medios Masivos, Individuo y Equipo: Marco Legal	2.9
6. Organismos e Instituciones Jurídicas del Deporte	1.8
Totales	13.5

Semestre 2

Módulo 3. Dirección y Comunicación en el Deporte

Unidad	Créditos
1. Deporte y Entorno Social	1.8
2. Medios Masivos de Comunicación y Entorno Deportivo	1.9
3. Comunicación y Relaciones Públicas en el Deporte	2.9
4. Habilidades Directivas en el Deporte	2.9
5. Dirección y Comunicación en Crisis dentro del Deporte	2.2
6. Ética, Medios y Dirección del Deporte	1.8
Totales	13.5

Semestre 2

Módulo 4. Gestión y Administración de Instalaciones Deportivas y Centros de Ocio

Unidad	Créditos
1. Bases de Gestión de Proyectos Deportivos	2.3
2. Gestión Integral y Seguridad de Entidades Deportivas	2.9
3. Análisis de Proyectos de Inversión en Deportes	2.9
4. Producción de Eventos Deportivos	1.8
5. Gestión de Centros de Ocio	1.8
6. Gestión de Turismo Deportivo y Parques Temáticos	1.8
Totales	13.5

Plan de Estudios
Maestría en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas

Semestre 3

Módulo 5. Organizaciones e Institucionalización del

Deporte

Unidad	Créditos
1. Deporte y Política	1.4
2. Federaciones y Organizaciones del Deporte	2.9
3. Sindicatos de Deportistas	2.3
4. Deporte Público y Subvenciones	1.8
5. PyMES en el Deporte	2.9
6. Habilidades de Negociación en el Deporte	2.2
Totales	13.5

Semestre 3

Módulo 6. Mercadotecnia y Patrocinio del Deporte

Unidad	Créditos
1. Principios de Marketing Estratégico	2.3
2. Dirección de Marketing	1.8
3. Publicidad y Agencias Deportivas de Comunicación	2.9
4. Plan de Medios y Productos en Campaña Deportiva	2.6
5. Estrategias de Fidelización	2.1
6. Nuevas Tecnologías y Marketing Deportivo	1.9
Totales	13.5