

Plan de Estudios
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Área Profesional Obligatoria

Asignaturas

Créditos

Taller de Estética y Arte	5.6
Fundamentos de Mercadotecnia	5.6
Comunicación Organizacional	5.6
Introducción a la Teoría de Comunicación	5.6
Procesos Psicológicos de la Comunicación	5.6
Taller de Redacción	5.6
Comunicación Virtual	5.6
Escritura Creativa	5.6
Estudios Cuantitativos en Comunicación	5.6
Función Social de los Medios	5.6
Escribir para los Medios	5.6
Estudios Cualitativos en Comunicación	5.6
Letras Contemporáneas	5.6
Teorías Contemporáneas de la Comunicación	5.6
Ética y Normatividad de la Comunicación	5.6
Gestión de Empresas de Comunicación	5.6
Habilidades Periodísticas	5.6
Competencias Lingüísticas	5.6
Prácticas Periodísticas	5.6
Problemas y Proyectos de Comunicación	5.6
Análisis y Diseño de Contenidos	5.6
Apreciación Cinematográfica	5.6
Paradigmas del Pensamiento Actual	5.6
Taller de Medios Virtuales	5.6
Comunicación Publicitaria	5.6
Periodismo Especializado	5.6
Comunicación Política	5.6
Estudios de la Opinión Pública	5.6
Taller de Fortalecimiento al Egreso	5.6
Taller de Imagen	5.6
Laboratorio de Producción Fotográfica	5.6
Laboratorio de Sonido	5.6
Laboratorio de Producción Radiofónica	5.6
Proyectos Radiofónicos	5.6
Producción Televisiva	5.6
Proyectos Televisivos	5.6
Laboratorio de Proyectos Interactivos	5.6
Proyectos de Creatividad e Innovación en Hipermedios	5.6
Total Créditos del Área:	212.8

Plan de Estudios
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Área Profesional Optativa

Asignaturas	Créditos
Dirección de Marketing	5.6
Estrategias de Publicidad	5.6
Marketing Industrial y Electoral	5.6
Plan de Mercadotecnia	5.6
Reingeniería en la Organización	5.6
Relaciones Públicas en la Organización	5.6
Auditoría en Comunicación	5.6
Consultoría en Comunicación	5.6
Diseño de Audio	5.6
Escritura de Ficción para Medios	5.6
Estrategias de Comunicación en la Organización	5.6
Fotografía Publicitaria	5.6
Guión y Producción Documental	5.6
Laboratorio de Campañas	5.6
Locución y Doblaje	5.6
Los Medios de Comunicación en la Organización	5.6
Medios Educativos	5.6
Plan de Medios	5.6
Planeación Estratégica en Comunicación	5.6
Producción Editorial	5.6
Psicología Social en las Organizaciones	5.6
Seminario de Temas Contemporáneos I	5.6
Seminario de Temas Contemporáneos II	5.6
Seminario de Temas Contemporáneos III	5.6
Seminario de Temas Contemporáneos IV	5.6
Seminario de Temas Contemporáneos V	5.6
Video Corporativo y Comercial	5.6
Video de Ficción y Artístico	5.6
Total Créditos del Área:	50.4

Área Sello

Desarrollo Empresarial	
Habilidades de Interacción	4.1
Liderazgo	4.1
Habilidades de Negociación	4.1
Identidad e Imagen	4.1
Habilidades de Influencia	4.1
Comunicación Efectiva	4.1
Desarrollo Universitario	
Desarrollo Humano	4.7
Formación Cultural	4.7
Visión Global	4.7
Entorno Sociopolítico y Económico de México	4.7
Calidad	4.7
Prospectiva	4.7
Desarrollo Emprendedor	4.7
Responsabilidad Social	4.7
Total Créditos del Área	62.2

Plan de Estudios
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Área Sello	62.2
Área Profesional Obligatoria	212.8
Área Profesional Optativa	50.4
Total de Créditos:	325.4